



CARINE ARMAND

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION B2B

Plus de 7 ans d'expérience en marketing digital et communication, principalement dans des environnements B2B. Habitée à prendre en charge un périmètre marketing de manière autonome, de la définition de la stratégie à sa mise en œuvre opérationnelle : contenus, site web, SEO, emailing, réseaux sociaux, acquisition, événementiel et suivi des performances. À l'aise avec les directions, équipes commerciales, clients et prestataires.

06 26 95 09 80

carinesarrai@ gmail.com

34270 Saint-Mathieu-de-Trévières

linkedin.com/in/carine-sarrai

EXPERTISES CLÉS

MARKETING & ACQUISITION

Stratégie marketing · Génération de leads B2B · Google Ads · LinkedIn Ads · Meta Ads · SEA · A/B testing

CRM & AUTOMATISATION

HubSpot · Brevo · Make · n8n · Airtable · Emailing · Nurturing · Segmentation · Qualification des leads

IA & PRODUCTIVITÉ

ChatGPT · Claude · Gemini · NotebookLM · Flora.ia · Kling · Seedance

DIGITAL & SEO

WordPress · Landing pages · SEO · Search Console · Semrush · Screaming Frog · Parcours de conversion

DATA & PERFORMANCE

GA4 · Looker Studio · Power BI · Python · KPI · ROI · Analyse des performances

CONTENT & DESIGN

Content marketing · Storytelling · Réseaux sociaux B2B · Figma · Canva · Adobe Creative Cloud

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

PRODUCT MANAGER & MARKETING — AUTOUR DU PIC

Depuis 07/2025

- Développement d'un écosystème digital B2B destiné aux entreprises de 36 communes du Grand Pic Saint-Loup.
- Développement de la visibilité des entreprises et acteurs économiques du territoire.
- Création et diffusion de contenus.
- Animation d'une newsletter B2B.
- Organisation et valorisation d'événements.
- Développement et optimisation d'une plateforme digitale.
- Analyse des performances et des usages.

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION — OPTIMWATT

08/2023 – 15/07/2025

- Élaboration et déploiement de la stratégie marketing et communication B2B.
- Création de contenus : articles, newsletters, supports commerciaux, contenus web et réseaux sociaux.
- Gestion et animation du site WordPress : contenus, SEO, landing pages et optimisation des parcours.
- Pilotage des campagnes emailing et segmentation des contacts.
- Développement de la visibilité et de l'acquisition auprès de prospects professionnels.
- Animation des réseaux sociaux et suivi des performances.
- Organisation et coordination d'actions marketing et événementielles avec les équipes commerciales et partenaires.
- Création de supports de communication et coordination de prestataires.
- Suivi des KPI et mise en place de tableaux de bord.
- Mise en place d'automatisations avec Make, Airtable et outils d'IA.

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL & ACQUISITION B2B — GLOBBZ

09/2020 – 31/07/2023

- Définition et déploiement de la stratégie d'acquisition et de communication B2B.
- Acquisition et qualification de leads auprès d'entreprises susceptibles de souscrire aux offres de la plateforme.
- Création de contenus éditoriaux et commerciaux.
- Gestion du SEO, SEA, newsletters et réseaux sociaux.
- Création et optimisation de landing pages et parcours de conversion.
- Analyse du trafic, des leads et des performances des actions marketing.
- Coordination avec les équipes commerciales, développeurs et prestataires.
- Participation à la structuration des outils et process marketing.

EXPÉRIENCES
PROFESSIONNELLES

CHARGÉE E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL — AZURDO, ALTERNANCE

09/2019 – 09/2020

- Structuration de la stratégie digitale : acquisition, visibilité et performance.
- Création et animation des réseaux sociaux.
- Rédaction de contenus web, newsletters et supports de communication.
- Pilotage de campagnes Google Ads et Social Ads.
- Optimisation SEO et suivi des performances.
- Refonte du site e-commerce PrestaShop.
- Création d'un site WordPress.
- Analyse du trafic, des conversions et du ROI.

CONSULTANTE MARKETING DIGITAL & WEB — INDÉPENDANTE

Depuis 2017

- Accompagnement de TPE/PME dans leur stratégie marketing et communication.
- Élaboration de recommandations et plans d'actions adaptés aux objectifs des clients.
- Création et gestion de sites WordPress et autres CMS.
- Optimisation SEO et amélioration de la visibilité des sites.
- Rédaction d'articles, pages web, newsletters et supports commerciaux.
- Création de supports digitaux et visuels.
- Mise en place de campagnes emailing et automatisations.
- Recueil des besoins et rédaction de cahiers des charges.
- Coordination avec les clients, prestataires et partenaires techniques.

EXPÉRIENCES
COMPLÉMENTAIRES

Conseillère municipale — Saint-Mathieu-de-Trévières

Depuis 2026

Formatrice marketing digital, SEO, WordPress — Oreegami, Montpellier

2021 – 2023

FORMATIONS

BUSINESS ANALYST — 2025-2026

Mines Paris – PSL Executive Education / Liora

MANAGER EN DATA MARKETING — 2025-2026

DataScientest

MBA MANAGER PRODUITS ET MARKETING — 2025

ESG / Studi

PRODUCT BUILDER NOCODE — 2025-2026

Studéria

MANAGEMENT OPÉRATIONNEL
COMMERCIAL ET MARKETING — 2020

WIS, Montpellier

BACHELOR CHEF DE PROJET DIGITAL — 2020

WIS, Montpellier

DÉVELOPPEUR WEB ET WEB MOBILE — 2020

WIS EPSI, Montpellier

WEBDESIGNER — 2019

Objectif 3W + stage, Montpellier

CYCLE SUPÉRIEUR GESTIONNAIRE IMMOBILIER — 2003

IFCE-FNAIM, Lattes